

PROPOSTA RIM ESG (Environmental, Social, Governance)

Percorso quadriennale

IIS E. MATTEI

Percorso di studi



Il percorso di studi in Relazioni Internazionali per il Marketing – **ESG (Environmental, Social, Governance)** si caratterizza per l'**attenzione rispetto alla sostenibilità ambientale e sociale** dell'attività d'impresa.



L'Istituto Mattei, in quanto scuola innovativa, sostenibile, sicura e inclusiva, persegue l'obiettivo prioritario di realizzare un sistema educativo coerente e armonico, tale da garantire il diritto allo studio, le **competenze green e digitali** e le capacità necessarie a cogliere le sfide del futuro.



Si accede solo se si hanno determinati **requisiti di media dei voti della scuola media** (vedi file ITE-RIM-QUADRIENNALE CRITERI-2026-PER-LA-SELEZIONE-DEI-CANDIDATI-)

Competenze e Nuova Didattica



Oltre alle competenze del percorso RIM tradizionale, il percorso ESG prepara studentesse e studenti ad affrontare le nuove sfide del lavoro attraverso:



- Problem solving sostenibile
- Cooperative learning/ricerca-azione
- Moduli di educazione civica sulla sostenibilità
- Didattica laboratoriale, digitale e Intelligenza artificiale, valutando la sostenibilità e la responsabilità di un'impresa o di un'organizzazione rispetto all'ambiente e alla società civile.



Alle competenze generali in economia, normativa civilistica e fiscale, sistemi aziendali, comunicazione e marketing, si aggiungono soft skills che consentono al diplomato di contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico in chiave sostenibile.

Internazionalizzazione

Si potenzia lo studio della microlingua ESG:

- Inglese
- Francese
- Spagnolo

Si propone una formazione mirata per

- certificazioni linguistiche
- attivazione di percorsi CLIL

Competenze professionali

Il diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing – ESG è in grado di occuparsi di:

-Gestione contabile: metodi, strumenti, tecniche contabili innovativi	- Amministrazione: redazione e analisi di documenti finanziari aziendali, anche con l'impiego dell'intelligenza artificiale	-Gestione adempimenti fiscali, nazionali e internazionali	-Negoziazione: gestione trattative contrattuali, nazionali e internazionali	- Marketing internazionale
---	--	--	--	---------------------------------------



- Rendicontazione della sostenibilità ambientale e sociale dell'impresa alla luce della normativa vigente

Sbocchi professionali

Proseguimento studi universitari:

- Accesso a tutte le **facoltà universitarie** (in particolare: Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche e Relazioni Internazionali, Lingue, Comunicazione)

Accesso agli ITS REGIONE LAZIO

Accesso agli **ITS Istituti Tecnici Superiori** (2 anni post diploma): dai dati del monitoraggio nazionale 2025 emerge che **l'84% dei diplomati ITS Academy è occupato a un anno dal diploma, con una coerenza tra studi e lavoro del 93%.** **FONTE INDIRE** https://www.indire.it/2025/04/17/its-academy-ad-un-anno-dal-diploma-l84-dei-diplomati-trova-lavoro/#:~:text=%20Home.%20*%20ITS%20Academy%2C%20ad%20un,dal%20diploma%2C%20l'84%25%20dei%20diplomati%20trova%20lavorohttps://www.regione.lazio.it/cittadini/formazione/its-lazio

Libera professione:

- Dopo la laurea in materie economiche e tirocinio, conseguimento dell'abilitazione per iscrizione all'albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, o dei Consulenti del lavoro, o dei promotori finanziari.

Lavoro dipendente:

- Imprese private (multinazionali, banche, turismo, assicurazioni, web agency, ecc.)
- Pubbliche Amministrazioni (Stato, Regioni, Comuni, Organismi internazionali)